

Tirdzniecības platformas lietošanas noteikumi

Spēkā no: 17.03.2025.



1. Noteikumos lietoti termini

Noteikumos tiek lietoti šādi termini:

- 1.1. **Klienta konts** – Klienta izveidots konts Tirdzniecības platformā;
- 1.2. **Klients** – rīcībspējīga fiziska persona, t. i., persona, kura ir pilngadīga un kuras rīcībspēja nav ierobežota ar tiesas spriedumu; vai nepilngadīga persona vecumā no 13 līdz 18 gadiem, kura reģistrējoties apliecina, ka saņēmusi vecāku vai aizbildņu piekrišanu izmantot Tirdzniecības platformu, izņemot gadījumus, kad personai piešķirta pilngadība pirms termiņa vai persona ir uzskatāma par pilngadīgu; vai juridiska persona, kurai ir aktīvs Klienta konts un kura iegādājas Preci ar Pakalpojuma starpniecību;
- 1.3. **Komisijas maksa** – komisijas maksa par Preces iegādi Tirdzniecības vietās, izmantojot Termināli (ieskaitot pievienotās vērtības nodokli, ja piemērots), ko Klients maksa papildus Preces cenai par saņemto Pakalpojumu. Komisijas maksas apmērs tiks norādīts pirms Preces izvēles tiešsaistē Tirdzniecības platformā un pirms Preces iegādes Tirdzniecības vietā. Komisijas maksas apmērs var mainīties jebkurā brīdī pirms Klients ir samaksājis par Preci;
- 1.4. **Noteikumi** – šie Tirdzniecības platformas lietošanas noteikumi;
- 1.5. **Pasūtījums** – Preces izvēle un apmaksā tiešsaistē Tirdzniecības platformā vai izvēloties apmaksu Tirdzniecības vietas kasē;
- 1.6. **Pakalpojums** – Preces izvēles, pasūtīšanas un iegādes nodrošināšana Klientam tiešsaistē Tirdzniecības platformā vai Tirdzniecības vietās, izmantojot Termināli;
- 1.7. **Pārdošanas līgums** – līgums par Preces pārdošanu, kas noslēgts starp Preces pārdevēju un Klientu, izmantojot Tirdzniecības platformā;
- 1.8. **Patērētājs** – fiziskā persona, kas izsaka vēlēšanos iegādāties, iegādājas vai varētu iegādāties vai izmantot preci, pakalpojumu, digitālo saturu vai digitālo pakalpojumu nolūkam, kurš nav saistīts ar tās saimniecisko vai profesionālo darbību;
- 1.9. **Personas dati** – jebkāda informācija par identificētu vai identificējamu fizisku personu (datu subjektu); identificēta vai identificējama fiziska persona ir persona, kuru tieši vai netieši var identificēt vispirms pēc tādiem identifikatoriem kā vārds un uzvārds, personas kods, atrašanās vietas dati un interneta identifikators vai pēc vienas vai vairākām attiecīgās personas fiziskās, fizioloģiskās, ģenētiskās, psihiskās, ekonomiskās, kultūras vai sociālās identitātes pazīmēm.
- 1.10. **Prece** – digitāla prece (digitālais saturs) dažādiem tiešsaistes pakalpojumiem (specifiska prece, kas eksistē tikai digitālo ierakstu formā programmu – tehnisku kompleksu sistēmās), piemēram, digitālās spēles, spēļu kartes, dāvanu kartes, kodi un citi digitāla satura produkti, kas netiek piegādāta pastāvīgā datu nesējā, bet tiek piegādāta (nodota) Preces aktivācijas koda veidā. Preču sortiments ir norādīts Tirdzniecības platformā un Tirdzniecības vietās. Iespēja iegādāties Preces ir tikai Klientiem;
- 1.11. **Preces aktivācijas kods** – Preces emitenta izveidots digitālais kods, kas ir nepieciešams Preces aktivācijai;
- 1.12. **Preces cena** – cena, par kuru Prece tiek pārdota Klientam ar Pakalpojumu starpniecību. Preces cena ir norādīta Preces pārdošanas piedāvājumā. Preces cena ir norādīta pirms Preces pasūtīšanas un iegādes tiešsaistē Tirdzniecības platformā, kā arī pirms Preces izvēles tiešsaistē Tirdzniecības platformā un pirms Preces iegādes Tirdzniecības vietā. Preces cena var mainīties jebkurā brīdī pirms Klients ir samaksājis par Preci. Klients, iegādājoties Preci un izmantojot Pakalpojumu Preces iegādei, saprot un piekrīt, ka Preces digitālais nomināls (digitāla vērtība) nav Preces cena un var no tās atšķirties. Preces cena ir norādīta eiro;
- 1.13. **Preces izdevējs** – persona, kas izdod Preci;
- 1.14. **Preces identifikācijas numurs** – Prece pasūtījuma numura pēdējās četras ciparu zīmes, kas ir nepieciešams Tirdzniecības platformā izvēlēties Preces turpmākai identificēšanai un iegādei Tirdzniecības vietās.
- 1.15. **Preces lietošanas noteikumi** – Preces izdevēja un/vai Preces pārdevēja noteiktie Preces derīguma, aktivācijas un citi izmantošanas un lietošanas noteikumi un ierobežojumi, tostarp, bet ne tikai, laika, vecuma, teritoriālie, daudzuma un citi ierobežojumi, Preces izpiršanas, anulēšanas, atgriešanas vai atsaukšanas noteikumi, vai jebkādas citas būtiskas Preces īpašības;
- 1.16. **Preces pārdevējs** – persona (tirgotājs), kas pārdod Preci;
- 1.17. **Preces pasūtījuma numurs** – Tirdzniecības platformā izveidots unikāls numurs, kas tiek piešķirts katram Pasūtījumam pēc tā noformēšanas Tirdzniecības platformā. Pasūtījuma numurs tiek nosūtīts uz Klienta e-pastu un tiek izmantots, lai identificētu Pasūtījumu. Preces pasūtījuma numurs negarantē Preces esamību. Kopā ar Preces pasūtījuma numuru

- Klientam tiks paziņots Preces pasūtījuma numura derīguma termiņš, pēc kura iztecēšanas Preces identifikācijas numurs būs nederīgs);
- 1.18. **Preces pārdošanas piedāvājums** – Tirdzniecības platformā publicēts Preces pārdevēja izteiktais Preces pārdošanas piedāvājums, kas satur Preces aprakstu un Preces cenu;
 - 1.19. **Privātuma politika** – TigSiPay apstiprināts dokuments, kas publicēts <https://www.tigsipay.com/>, kurā ietverti pamatnoteikumi Personas datu vākšanai, glabāšanai, apstrādei un glabāšanai, izmantojot Tirdzniecības platformu. Privātuma politika neattiecas uz Personas datu apstrādi, ja šos Personas datus apstrādā Preces pārdevējs vai Preces izdevējs. Personas datu apstrāde, kuru veic Preces pārdevējs, notiek saskaņā ar Preces pārdevēja noteikto kārtību. Personas datu apstrāde, kuru veic Preces izdevējs, notiek saskaņā ar Preces izdevēja noteikto kārtību. Pirms Preces iegādes un Pārdošanas līguma noslēgšanas ar Pārdevēju Klientam ir rūpīgi jāiepazīstas ar Preces pārdevēja un Preces izdevēja Personas datu apstrādes politiku.
 - 1.20. **TigSiPay** – TigSiPay SIA, reģistrācijas numurs 40203344731, Skanstes iela 7 k-1, Rīga, LV-1013, Latvija, kas ir Tirdzniecības platformas īpašnieks un administrators, un kas sniedz Pakalpojumu.
 - 1.21. **Tirdzniecības platforma** – TigSiPay piederoša tiešsaistes starpniecības vide (mājaslapa) marketplace.tigsipay.com;
 - 1.22. **Terminālis** – Tirdzniecības vietā ierīkota sertificēta ierīce, kura reģistrē Preces iegādi tirdzniecības (pakalpojumu) operācijas (t.i., Maksājumus) un izsniedz Klientam Preces aktivācijas kodu (kopā ar Preces nosaukumu un Preces aktivācijas koda aktivizēšanas instrukciju), kas tiks uzdrukāts un nodots Klientam uz atsevišķa informatīva čeka.
 - 1.23. **Tirdzniecības vieta** – TigSiPay sadarbības partnerim piederoša Preces realizācijas vieta Latvijas teritorijā, kurā tiek organizēta Preces pārdošana par skaidru naudu.

2. Vispārējie nosacījumi

- 2.1. Noteikumi tiek piemēroti un regulē tiesiskajās attiecībās, kas rodas un pastāv starp TigSiPay un Klientu, Klientam izveidojot Klienta kontu, izmantojot Tirdzniecības platformu un Pakalpojumu, un iegādājoties Preces tiešsaistē Tirdzniecības platformā vai Tirdzniecības vietās.
- 2.2. Ar Tirdzniecības platformas un Pakalpojumu lietošanu saistīto savstarpējo attiecību interpretēšanā un regulēšanā TigSiPay un Klients vadās pēc Noteikumiem un Latvijas Republikas normatīviem aktiem.
- 2.3. Tirdzniecības platformā izvietoto Preču pārdošanas tiesības ir Preces pārdevējiem. Iegādājoties Preces, tiek noslēgts Pārdošanas līgums starp Preces pārdevēju un Klientu, un TigSiPay ir tikai starpnieks Pārdošanas līguma noslēgšanā starp Preces pārdevēju un Klientu. TigSiPay nav Tirdzniecības platformā izvietoto Preču īpašnieks, izdevējs vai pārdevējs, pats nenodarbojas ar Preču pārdošanu, kā arī neatbild par Preci, Prece atbilstību, kvalitāti, realizēšanas iespējamību un Preces lietošanas noteikumiem.
- 2.4. Tirdzniecības platforma var saturēt saites uz trešo pušu tīmekļa vietnēm vai pakalpojumiem, kas nepieder un netiek kontrolēti ar TigSiPay. TigSiPay nekontrolē un neuzņemas atbildību par trešo pušu tīmekļa vietņu vai pakalpojumu saturu, konfidencialitātes politiku vai praksi. TigSiPay stingri iesaka Klientam iepazīties ar trešo pušu tīmekļa vietņu vai pakalpojumu noteikumiem un konfidencialitātes politikām, kurus Klients apmeklē. Lietojot Tirdzniecības platformu, Klients atzīst un piekrīt, ka TigSiPay nav atbildīga, tieši vai netieši, par jebkādiem zaudējumiem vai bojājumiem, kas radušies vai tiek pieņemti saistībā ar trešo pušu tīmekļa vietnēm vai pakalpojumiem, kas pieejami caur tiem.
- 2.5. Klienta konta un Tirdzniecības platformas lietošana ir bez maksas.
- 2.6. Klients apliecinā, ka, izveidojot Klienta kontu, lietojot Tirdzniecības platformu un Pakalpojumu, Klients ir iepazinies ar Noteikumiem un piekrīt tiem. Ja Klients nepiekrīt Noteikumiem, Klientam nekavējoties jāpārtrauc Klienta konta, Tirdzniecības platformas un Pakalpojuma izmantošana.
- 2.7. Klients apņemas izmantot Klienta kontu, Tirdzniecības platformu un Pakalpojumu tikai likumīgiem mērķiem, saskaņā ar Noteikumiem un Latvijas Republikas normatīviem aktiem. Aizliegtas darbības ietver, bet neaprobežojas ar Klienta konta, Tirdzniecības platformas un Pakalpojuma izmantošanu jebkādām krāpnieciskām vai nelikumīgām darbībām.
- 2.8. Pirkot preces Tirdzniecības platformā ir tiesības tikai tam Klientam, kurš ir iepazinies un piekrīt Privātuma politikai. Klientam ir pienākums iepazīties ar Privātuma politiku. Klienta Personas dati tiks nodoti arī Preces pārdevējam, no kura Klients pērk Preces, un Personas dati tiks apstrādāti saskaņā ar Preces pārdevēja noteikto kārtību, kā arī saskaņā ar TigSiPay un Pārdevēja līgumiskajām drošības saistībām attiecībā uz Personas datu drošību.
- 2.9. Noteikumi un Privātuma politika aktuālajās redakcijās (t.sk. ar visiem Noteikumos un Privātuma politikā veiktiem grozījumiem) ir publicēti Tirdzniecības platformā.

- 2.10. TigSiPay ir tiesības jebkurā laikā vienpusēji grozīt Noteikumus un/vai Privātuma Politiku, ja tas nepieciešams normatīvo aktu prasību ievērošanai, Pakalpojuma uzlabošanai vai citu iemeslu dēļ, kas ietekmē Pakalpojuma sniegšanu vai Tirdzniecības platformas darbību.
- 2.11. Izmantojot Tirdzniecības platformu un veicot Preces iegādi, Klients apliecina, ka ir iepazinies ar Noteikumiem un Privātuma politiku aktuālajās redakcijās (t.sk. ar visiem Noteikumos un Privātuma politikā veiktiem grozījumiem) un tiem piekrīt.
- 2.12. Ja Klients nepiekrīt Noteikumiem un/vai Privātuma politikai aktuālajās redakcijās (t.sk. ar visiem Noteikumos un Privātuma politikā veiktiem grozījumiem), viņam ir pienākums dzēst savu Klienta kontu un pārtraukt Pakalpojuma izmantošanu.

3. Klienta konts

- 3.1. **Klienta konta izveide un piekļuve tam.** Lai piekļūtu Tirdzniecības platformai un Pakalpojumam, Klientam ir jāizveido Klienta konts. Izveidojot Klienta kontu, Klientam jāizveido Klienta vārds un parole, jānorāda Klienta aktuālā e-pasta adrese, vecums un citā pieprasīta informācija. Klientam ir jāsniedz aktuāla, precīza un pilnīga informācija un, ja dati turpmāk mainās, Klientam ir pienākums nekavējoties atjaunināt informāciju savā Klienta kontā. Klients uzņemas pilnu atbildību par sniegtās informācijas precizitāti un aktualitāti.

Klients apzinās un piekrīt, ka uz Klienta norādīto e-pasta adresi tiks nosūtīti Preces aktivācijas kodi un Preces identifikācijas kodi, līdz ar ko Klients uzņemas pilnu atbildību par šo kodu nesaņemšanu, ja tas būs saistīts ar Klienta norādītās e-pasta adreses neprecizitāti.

Izveidojot Klienta kontu, Klients apliecina, ka ir iepazinies un piekrīt Noteikumiem, un ir vismaz 18 gadus vecs vai vecumā no 13 līdz 18 gadiem un ir saņēmis vecāku vai aizbildņu piekrišanu izveidot Klienta kontu un izmantot Tirdzniecības platformu. TigSiPay jebkurā brīdī ir tiesības pieprasīt Klientam rakstiski iesniegt vecāku vai aizbildņu piekrišanu jauna Klienta konta izveidei vai Klienta konta un Tirdzniecības platformas lietošanai; piekrišanas neiesniegšanas gadījumā jauna Klienta konta izveide var tikt atteikta, bet esošais Klienta konts var būt apturēts, deaktivizēts vai dzēsts. Ja Klients ir vecumā no 13 līdz 18 gadiem, viņa vecāki vai aizbildņi ir atbildīgi par visu darbību uzraudzību, ko Klients veic, izmantojot Klienta kontu. Vecāki vai aizbildņi uzņemas pilnu atbildību par jebkādam sekām, kas izriet no šāda Klienta konta izmantošanas, ieskaitot normatīvo aktu pārkāpumus vai Noteikumu neievērošanu.

Par Klienta konta izveidi TigSiPay informē Klientu ar e-pasta starpniecību.

TigSiPay var bez pamatojuma atteikt Klienta konta izveidi.

Turpmāk Klients var piekļūt savam Klienta kontam un Tirdzniecības platformai, ievadot savu Klienta vārdu un paroli.

- 3.2. **Klienta konta drošība un konfidencialitāte.** Klients pilnībā atbild par sava Klienta konta informācijas, tostarp Klienta vārda un paroles, drošību, konfidencialitātes saglabāšanu un jebkurām darbībām, kas tiek veiktas ar viņa Klienta kontu.

Lai nodrošinātu Klienta konta drošību, Klientam:

- jāizmanto sarežģīta parole un regulāri tās jāatjaunina,
- jānodrošina, ka Klienta vārds un parole tiek glabāti stingrā konfidencialitātē.
- nekavējoties jāinformē TigSiPay par jebkādam aizdomām par neautorizētu piekļuvi Klienta kontam vai Klienta konta izmantošanu trešajām personām.

TigSiPay neuzņemas atbildību par zaudējumiem vai bojājumiem, kas radušies neautorizētas Klienta konta izmantošanas dēļ.

- 3.3. **Klienta konta izmantošana.** Klients apņemas izmantot savu Klienta kontu tikai likumīgiem mērķiem, saskaņā ar Noteikumiem un Latvijas Republikas normatīviem aktiem. Ir aizliegts izmantot Klienta kontu:
 - Krāpnieciskām vai nelikumīgām darbībām,
 - Trešo personu tiesību pārkāpumiem, ieskaitot intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumus,
 - Kaitīgas programmatūras vai vīrusu izplatīšanai.
- 3.4. **Klienta konta dzēšana pēc Klienta iniciatīvas.** Klientam ir tiesības jebkurā brīdī bez pamatojuma un iepriekšēja brīdinājuma dzēst Klienta kontu jebkurā laikā. Lai dzēstu Klienta kontu, Klientam ir jāiesniedz atbilstošs pieprasījums caur Klienta kontu vai jāsazinās ar TigSiPay pa e-pastu.

3.5. **Klienta konta apturēšana, deaktivizēšana vai dzēšana pēc TigSiPay iniciatīvas.** TigSiPay patur tiesības apturēt vai deaktivizēt Klienta kontu bez iepriekšēja brīdinājuma šādos gadījumos:

- Noteikumu vai un Latvijas Republikas normatīvo aktu pārkāpums,
- aizdomas par neautorizētām darbībām vai drošības pārkāpumu.

TigSiPay patur tiesības jebkurā brīdī bez pamatojuma un iepriekšēja brīdinājuma apturēt vai deaktivizēt Klienta kontu, kā arī dzēst visus ar Klientu saistītos Tirdzniecības platformas vidē esošos datus, kā arī gadījumos, kad Klients neievēro Noteikumus vai normatīvos aktus.

3.6. **Atbildība par darbībām Klienta kontā.** Klients ir atbildīgs par visām darbībām, kas tiek veiktas ar viņa Klienta kontu, ieskaitot jebkādas saistības un darījumus. Gadījumā, ja Klienta konts tiek neautorizēti izmantots, Klientam ir pienākums nekavējoties informēt TigSiPay, lai novērstu turpmākus pārkāpumus.

3.7. **Piekļuves atjaunošana Klienta kontam.** Ja tiek zaudēta piekļuve Klienta kontam (piemēram, parole tiek aizmirsta), Klients var pieprasīt piekļuves atjaunošanu, sekojot TigSiPay noteiktajām procedūrām. TigSiPay var pieprasīt papildu informāciju vai dokumentus, lai apstiprinātu Klienta identitāti, t.sk. par vecumu, vecāku piekrišanu / vai citu dokumentu, kas apliecina, ka Klientam ir rīcībspēja.

4. Preces pārdošanas piedāvājumu publicēšana Tirdzniecības platformā

4.1. TigSiPay publicē Tirdzniecības platformā Preces pārdošanas piedāvājumus.

4.2. TigSiPay ir tiesības jebkurā laikā bez pamatojuma Preces pārdošanas piedāvājumu mainīt vai dzēst.

4.3. Publicējot Preces pārdošanas piedāvājumu, TigSiPay nepārbauda un neuzņemas atbildību par Preces lietošanas noteikumiem.

4.4. Klientam ir pienākums pirms Preces iegādes vai pasūtīšanas iepazīties ar Preces lietošanas noteikumiem, un iegādājoties vai pasūtot Preci Tirdzniecības platformā ar Pakalpojuma starpniecību, Klients apstiprina, ka iepazīs un piekrīt visiem Produkta lietošanas noteikumiem.

4.5. Visi jautājumi, kas saistīti ar Preces izmantošanu un piemērošanu, ir tikai Preces pārdevēja atbildība. Iegādājoties Preci Tirdzniecības platformā ar Pakalpojuma starpniecību, Klients noslēdz Pārdošanas līgumu par Preces iegādi un izmantošanu ar Preces pārdevēju.

4.6. Klients ir informēts un piekrīt, ka Preces izdevējs un/vai Preces pārdevējs var noteikt papildu maksas un/vai kompensācijas par Preces izpiršanas vai atgriešanas pieprasījumu apstrādi.

5. Preces iegāde tiešsaistē Tirdzniecības platformā

5.1. Preces iegādei Klients tiešsaistē Tirdzniecības platformā noformē Pasūtījumu, proti: izvēlas Klienta interesējošo Preces pārdošanas piedāvājumu, pievieno Preces pārdošanas piedāvājumā iekļauto Preci pirkuma grozam, pieprasa izvēlētai Precei Preces pasūtījuma numuru, nospiežot pogu "Veikt pasūtījumu". un veic samaksu par Preci. Preces gala cena tiek paziņota Klientam pirms apmaksas veikšanas tiešsaistē Tirdzniecības platformā, apmaksājot Preci, Klients piekrīt Preces gala cenai.

5.2. Noformējot Pasūtījumu, Klients apliecina, ka ir iepazīsies un piekrīt Noteikumiem un Preces lietošanas noteikumiem, un ir vismaz 18 gadus vecs vai vecumā no 13 līdz 18 gadiem un ir saņēmis vecāku vai aizbildņu piekrišanu izmantot Tirdzniecības platformu un iegādāties Preci.

5.3. Par Pasūtījumu ir iespējams norēķināties Tirdzniecības platformā norādītajos veidos. Pasūtījuma summai (Preces cenai) var nākt klāt komisijas maksa atbilstoši Klienta maksājuma kartes izsniedzēja starpā noslēgtajam līgumam.

5.4. Uzreiz pēc Preces pasūtījuma numura pieprasījuma noformēšanas Preces pasūtījuma numurs tiks nosūtīts uz Klienta e-pastu.

5.5. Prece tiek piegādāta (nodota) Klientam, proti: Preces aktivācijas kods (kopā ar Preces nosaukumu) tiks nosūtīts uz Klienta e-pastu 2 (divu) darba dienu laikā pēc Pasūtījuma noformēšanas un Pasūtījuma summas (Preces cenas) saņemšanas.

5.6. TigSiPay patur sev tiesības atcelt Pasūtījumu pirms Pasūtījuma izpildes, proti: pirms Preces tiks piegādāta (nodota) Klientam, par to paziņojot Klientam uz Klienta e-pastu un atmaksājot Klientam samaksāto Pasūtījuma summu (Preces cenu).

6. Preces iegāde par skaidru naudu Tirdzniecības vietā

- 6.1. Preces iegādei Tirdzniecības vietā Klients vispirms tiešsaistē Tirdzniecības platformā noformē Pasūtījumu, proti: izvēlas Klienta interesējošo Preces pārdošanas piedāvājumu, pievieno Preces pārdošanas piedāvājumā iekļauto Preci pirkuma grozam un pieprasa izvēlētai Precei Preces pasūtījuma numuru, nospiežot pogu "Veikt pasūtījumu".
- 6.2. Noformējot Pasūtījumu, Klients apliecina, ka ir iepazinies un piekrīt Noteikumiem un Preces lietošanas noteikumiem, un ir vismaz 18 gadus vecs vai vecumā no 13 līdz 18 gadiem un ir saņēmis vecāku vai aizbildņu piekrišanu izmantot Tirdzniecības platformu.
- 6.3. Uzreiz pēc Preces pasūtījuma numura pieprasījuma noformēšanas Preces pasūtījuma numurs tiks nosūtīts uz Klienta e-pastu.
- 6.4. Lai veiktu Preces iegādi par skaidru naudu Tirdzniecības vietas kasē, izmantojot Termināli, Klientam Preces pasūtījuma numura derīguma termiņa laikā jānosauca Tirdzniecības vietas darbiniekam (kasierim) Preces identifikācijas numurs un pēc tam samaksāt Pasūtījuma summu (Preces cenu) un Komisijas maksu. Preces gala cena un Komisijas maksa tiek paziņotas Klientam pirms apmaksas veikšanas kasē Tirdzniecības vietā, apmaksājot Preci Klients piekrīt Preces gala cenai un Komisijas maksai.
- 6.5. TigSiPay patur sev tiesības atcelt Pasūtījumu pirms Pasūtījuma apmaksas, proti: pirms Pasūtījuma summas (Preces cenas) un Komisijas maksas apmaksas Tirdzniecības vietas kasē, par to paziņojot Klientam Tirdzniecības vietā un uz Klienta e-pastu.
- 6.6. Prece tiek piegādāta (nodota) Klientam, proti: Preces aktivācijas kods (kopā ar Preces nosaukumu un Preces aktivācijas koda aktivizēšanas instrukciju) tiks uzdrukāts un nodots Klientam uz atsevišķa informatīva čeka, izmantojot Termināli, kā arī nosūtīts uz Klienta e-pastu uzreiz pēc Pasūtījuma summas (Pirkuma cenas) un Komisijas maksas apmaksas.

7. Preces iegādes atcelšana un atteikuma tiesības no distances līguma

- 7.1. Pirms Preces cenas apmaksas Klientam ir tiesības atcelt Preces iegādi jebkurā brīdī. Pēc Preces cenas apmaksas Klientam ir tiesības atcelt Preces iegādi līdz brīdim, kad Preces aktivācijas kods tiek nosūtīts uz norādīto e-pasta adresi, sazinoties ar TigSiPay atbalsta dienestu pa e-pastu atbalsts@tigsipay.com un norādot Preces pasūtījuma numuru.
- 7.2. Preces iegādes atcelšana un naudas atgriešana ir iespējama tikai gadījumā, ja Preces aktivācijas kods vēl nav ticis nosūtīts uz Klienta norādīto e-pasta adresi. Pēc Preces aktivācijas koda nosūtīšanas Preces iegādes atcelšana un naudas atgriešana nav iespējama, izņemot gadījumus, kad Preces aktivācijas kods nav derīgs vai Prece neatbilst tās aprakstam.
- 7.3. Atceļot Preces iegādi un veicot naudas atgriešanu, Komisijas maksa netiek atgriezta.
- 7.4. Saskaņā ar Ministru kabineta 2014. gada 20. maija noteikumiem Nr. 255 "Noteikumi par distances līgumu" (turpmāk - Noteikumi par distances līgumu) Klientam, kas ir Patērētājs, ir tiesības atteikties no distances līguma, bet Klients nevar izmantot šīs atteikuma tiesības, ja ir noslēgts kāds no līgumiem, kas norādīts Noteikumu par distances līgumu 22.13. punktā, attiecīgi Klients, kas ir Patērētājs, nevar izmantot atteikuma tiesības, ja distances Pārdošanas līgums noslēgts par Preces (digitālā satura) piegādi, kas netiek piegādāts Klientam pastāvīgā datu nesējā, un Preces (digitālā satura) piegāde ir uzsākta ar Klienta iepriekš skaidri paustu piekrišanu pakalpojuma uzsākšanai atteikuma tiesību izmantošanas periodā un apliecinājumu par atteikuma tiesību zaudēšanu.
- 7.5. Piekrītot Noteikumiem, reģistrējot Klienta kontu un noslēdzot distances Pārdošanas līgumu, Klients, kas ir Patērētājs, piekrīt pakalpojuma uzsākšanai atteikuma tiesību izmantošanas periodā un apliecina par savu atteikuma tiesību zaudēšanu, tajā skaitā, apliecina savu piekrišanu, ka šādā veidā viņš pazaudē savas tiesības atkāpties no Pārdošanas līguma attiecībā uz iepriekš minēto Preci (digitālo saturu).

8. Preces atbilstība

- 8.1. Preces atbilstību Pārdošanas līguma noteikumiem nodrošina Pārdevējs.
- 8.2. TigSiPay neatbild par Preces trūkumiem vai tās neatbilstību Pārdošanas līgumam. Cita starpā TigSiPay neatbild par Preces derīgumu, par to, vai Prece ir lietota, kā arī par citiem tamlīdzīgiem Preces trūkumiem. Klients var iesniegt no Pārdošanas līguma pārkāpšanas izrietošas prasības un izmantot tiesiskās aizsardzības līdzekļus vienīgi pret Pārdevēju.

- 8.3. Preces neatbilstības gadījumā TigSiPay var pildīt starpnieka lomu Klienta sūdzību atrisināšanā ar Preces pārdevēju un, ja nepieciešams, Preces aizstāšanas panākšanā.

9. Sūdzību iesniegšana

- 9.1. Ja Prece neatbilst Pārdošanas līguma noteikumiem, tad Klientam ir tiesības balstīties uz normatīvajos aktos paredzētajiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem. Par Pārdošanas līguma nosacījumiem un Preces kvalitāti atbild Pārdevējs.
- 9.2. Ja Klientam rodas sūdzības sakarā ar Preces iegādi, Klientam vēlākais, 2 mēnešu laikā no Preces iegādes brīža jāiesniedz sūdzība TigSiPay, kurš nodos sūdzību Preces pārdevējam, vai, ja iespējams, atrisinās sūdzību pats.
- 9.3. Sūdzību var iesniegt saskaņā ar TigSiPay Sūdzības iesniegšanas un izskatīšanas noteikumiem, kas publicēti <https://www.tigsipay.com/>.

10. Nobeiguma nosacījumi

- 10.1. Noteikumi ir izstrādāti saskaņā ar Latvijas Republikas normatīviem aktiem.
- 10.2. Attiecībām, kas rodas uz Noteikumu pamata, tiek piemērotas Latvijas Republikas normatīvie akti.
- 10.3. Visi strīdi un nesaskaņas, kas rodas sakarā ar Noteikumu izpildi, tiek risinātas sarunu ceļā. Ja neizdodas panākt vienošanos, strīds tiek risināts Latvijas Republikas normatīvo aktu noteiktajā kārtībā.