

ELEKTRONISKO PREČU IEGĀDES NOTEIKUMI TIRDZNIECĪBAS VIETĀS



Spēkā no: 24.11.2025.

1. Noteikumos lietoti termiņi

Noteikumos tiek lietoti šādi termini:

- 1.1. **Klients** – rīcībspējīga fiziska persona, t. i., persona, kura ir pilngadīga un kuras rīcībspēja nav ierobežota ar tiesas spriedumu; vai nepilngadīga persona vecumā no 13 līdz 18 gadiem, kura Preces iegādes brīdī apliecina, ka saņēmusi vecāku vai aizbildņu piekrišanu iegādāties Preci, vai juridiska persona;
 - 1.2. **Komisijas maksa** – komisijas maksa par Preces iegādi Tirdzniecības vietās, izmantojot Termināli (ieskaitot pievienotās vērtības nodokli, ja piemērots), ko Klients maksa papildus Preces cenai. Komisijas maksas apmērs tiks paziņots Klientam pirms Preces cenas apmaksas;
 - 1.3. **Noteikumi** – šie Elektronisko preču iegādes noteikumi;
 - 1.4. **Pakalpojums** – Preces izvēles un iegādes nodrošināšana Klientam Tirdzniecības vietās, izmantojot Termināli;
 - 1.5. **Pārdošanas līgums** – līgums par Preces pārdošanu, kas noslēgts starp Preces pārdevēju un Klientu, iegādājoties Preci;
 - 1.6. **Patērētājs** – fiziskā persona, kas izsaka vēlēšanos iegādāties, iegādājas vai varētu iegādāties vai izmantot preci, pakalpojumu, digitālo saturu vai digitālo pakalpojumu nolūkam, kurš nav saistīts ar tās saimniecisko vai profesionālo darbību;
 - 1.7. **Prece (Produkts)** – digitāla prece (digitālais saturs) dažādiem tiešsaistes pakalpojumiem (specifiska prece, kas eksistē tikai digitālā ierakstu formā programmu – tehnisku kompleksu sistēmās), piemēram, digitālās spēles, spēļu kartes, dāvanu kartes, kodi un citi digitāla satura produkti, kas netiek piegādāta pastāvīgā datu nesējā, bet tiek piegādāta (nodota) Preces aktivizācijas koda veidā;
 - 1.8. **Preces aktivizācijas kods** – Preces emitenta izveidots digitālais kods, kas ir nepieciešams Preces aktivizācijai;
 - 1.9. **Preces cena** – cena, par kuru Prece tiek pārdota Klientam. Preces cena tiks paziņota Klientam pirms Preces cenas apmaksas. Klients, iegādājoties Preci, saprot un piekrīt, ka Preces digitālais nomināls (digitāla vērtība) nav Preces cena un var no tās atšķirties. Preces cena ir norādīta eiro;
 - 1.10. **Preces izdevējs** – persona, kas izdod Preci;
 - 1.11. **Preces lietošanas noteikumi** – Preces izdevēja un/vai Preces pārdevēja noteiktie Preces derīguma, aktivizācijas un citi izmantošanas un lietošanas noteikumi un ierobežojumi, tostarp, bet ne tikai, laika, vecuma, teritoriālie, daudzuma un citi ierobežojumi, Preces izpirkšanas, anulēšanas, atgriešanas vai atsaukšanas noteikumi, vai jebkādas citas būtiskas Preces īpašības;
 - 1.12. **Preces pārdevējs** – persona (tirgotājs), kas pārdod Preci;
 - 1.13. **TigSiPay** – TigSiPay SIA, reģistrācijas numurs 40203344731, Skanstes iela 7 k-1, Rīga, LV-1013, Latvija, kas sniedz Pakalpojumu.
 - 1.14. **Terminālis** – Tirdzniecības vietā ierīkota sertificēta ierīce, kura reģistrē Preces iegādi tirdzniecības (pakalpojumu) operācijas (t.i., Maksājumus) un izsniedz Klientam Preces aktivizācijas kodu, kas tiks uzdrukāts un nodots Klientam uz informatīvā čeka.
 - 1.15. **Tirdzniecības vieta** – TigSiPay sadarbības partnerim piederoša Preces realizācijas vieta Latvijas teritorijā, kurā tiek organizēta Preces pārdošana par skaidru naudu.
2. Noteikumi tiek piemēroti un regulē tiesiskajās attiecībās, kas rodas un pastāv starp TigSiPay un Klientu, Klientam izmantojot Pakalpojumu, un iegādājoties Preces Tirdzniecības vietās.
 3. Ar Pakalpojumu lietošanu saistīto savstarpējo attiecību interpretēšanā un regulēšanā TigSiPay un Klients vadās pēc Noteikumiem un Latvijas Republikas normatīviem aktiem.
 4. Preču pārdošanas tiesības ir Preces pārdevējiem. Iegādājoties Preces, tiek noslēgts Pārdošanas līgums starp Preces pārdevēju un Klientu, un TigSiPay ir tikai starpnieks Pārdošanas līguma noslēgšanā starp Preces pārdevēju un Klientu. TigSiPay nav Preču īpašnieks, izdevējs vai pārdevējs, pats nenodarbojas ar Preču pārdošanu, kā arī neatbild par Preci, Preces atbilstību, kvalitāti, realizēšanas iespējāmību un Preces lietošanas noteikumiem.
 5. Klients apliecina, ka, lietojot Pakalpojumu, Klients ir iepazinies ar Noteikumiem un piekrīt tiem. Ja Klients nepiekrīt Noteikumiem, Klientam nekavējoties jāpārtrauc Pakalpojuma izmantošana.
 6. Klients apņemas izmantot Pakalpojumu tikai likumīgiem mērķiem, saskaņā ar Noteikumiem un Latvijas Republikas normatīviem aktiem. Aizliegtas darbības ietver, bet neaprobežojas ar Pakalpojuma izmantošanu jebkādam krāpnieciskām vai nelikumīgām darbībām.

ELEKTRONISKO PREČU IEGĀDES NOTEIKUMI TIRDZNIECĪBAS VIETĀS



Spēkā no: 24.11.2025.

7. Izmantojot Pakalpojumu un veicot Preces iegādi, Klients apliecina, ka ir iepazinies ar Noteikumiem aktuālajā redakcijā un tiem piekrīt. Noteikumi aktuālajā redakcijā ir publicēti TigSiPay mājaslapā <https://tigsipay.com/documents>. Ja Klients nepiekrīt Noteikumiem, viņam ir pienākums neuzsākt vai pārtraukt Pakalpojuma izmantošanu un Preces iegādi. TigSiPay ir tiesības jebkurā laikā vienaspusēji grozīt Noteikumus, ja tas nepieciešams normatīvo aktu prasību ievērošanai, Pakalpojuma uzlabošanai vai citu iemeslu dēļ, kas ietekmē Pakalpojuma sniegšanu.
8. Klientam ir pienākums pirms Preces iegādes iepazīties ar Preces lietošanas noteikumiem, un, iegādājoties Preci ar Pakalpojuma starpniecību, Klients apstiprina, ka iepazīnās un piekrīt visiem Produkta lietošanas noteikumiem. TigSiPay nepārbauda un neuzņemas atbildību par Preces lietošanas noteikumiem.
9. Visi jautājumi, kas saistīti ar Preces izmantošanu un piemērošanu, ir tikai Preces pārdevēja atbildība. Iegādājoties Preci ar Pakalpojuma starpniecību, Klients noslēdz Pārdošanas līgumu par Preces iegādi un izmantošanu ar Preces pārdevēju.
10. Klients ir informēts un piekrīt, ka Preces izdevējs un/vai Preces pārdevējs var noteikt papildu maksas un/vai kompensācijas par Preces izpirkšanas vai atgriešanas pieprasījumu apstrādi.
11. Lai veiktu Preces iegādi par skaidru naudu Tirdzniecības vietas kasē, izmantojot Termināli, Klientam jāizvēlas Preci, samaksāt Preces cenu un Komisijas maksu. Preces cena un Komisijas maksa tiek paziņotas Klientam pirms apmaksas veikšanas kasē Tirdzniecības vietā. Apmaksājot Preci, Klients piekrīt Preces cenai un Komisijas maksai.
12. Prece tiek piegādāta (nodota) Klientam, izmantojot Termināli. Pēc apmaksas Preces aktivizācijas kods tiek norādīts uz informatīvā čeka. Aktivizācijas instrukcija ir pieejama TigSiPay mājaslapā <https://marketplace.tigsipay.com/> vai tiek izdrukāta uz informatīva čeka atsevišķu Preču gadījumā.
13. Saskaņā ar Ministru kabineta 2014. gada 20. maija noteikumiem Nr. 255 "Noteikumi par distances līgumu" (turpmāk - Noteikumi par distances līgumu) Klientam, kas ir Patērētājs, ir tiesības atteikties no distances līguma, bet Klients nevar izmantot šīs atteikuma tiesības, ja ir noslēgts kāds no līgumiem, kas norādīts Noteikumu par distances līgumu 22.13. punktā, attiecīgi Klients, kas ir Patērētājs, nevar izmantot atteikuma tiesības, ja distances Pārdošanas līgums noslēgts par Preces (digitālā satura) piegādi, kas netiek piegādāts Klientam pastāvīgā datu nesējā, un Preces (digitālā satura) piegāde ir uzsākta ar Klienta iepriekš skaidri paustu piekrišanu pakalpojuma uzsākšanai atteikuma tiesību izmantošanas periodā un apliecinājumu par atteikuma tiesību zaudēšanu.
14. Piekrītot Noteikumiem un noslēdzot distances Pārdošanas līgumu, Klients, kas ir Patērētājs, piekrīt pakalpojuma uzsākšanai atteikuma tiesību izmantošanas periodā un apliecina par savu atteikuma tiesību zaudēšanu, tajā skaitā, apliecina savu piekrišanu, ka šādā veidā viņš pazaudē savas tiesības atkāpties no Pārdošanas līguma attiecībā uz iepriekš minēto Preci (digitālo saturu).
15. Preces atbilstību Pārdošanas līguma noteikumiem nodrošina Pārdevējs.
16. TigSiPay neatbild par Preces trūkumiem vai tās neatbilstību Pārdošanas līgumam. Cita starpā TigSiPay neatbild par Preces derīgumu, par to, vai Prece ir lietota, kā arī par citiem tamlīdzīgiem Preces trūkumiem. Klients var iesniegt no Pārdošanas līguma pārkāpšanas izrietošas prasības un izmantot tiesiskās aizsardzības līdzekļus vienīgi pret Pārdevēju.
17. Preces neatbilstības gadījumā TigSiPay var pildīt starpnieka lomu Klienta sūdzību atrisināšanā ar Preces pārdevēju un, ja nepieciešams, Preces aizstāšanas panākšanā.
18. Ja Prece neatbilst Pārdošanas līguma noteikumiem, tad Klientam ir tiesības balstīties uz normatīvajos aktos paredzētajiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem.
19. Ja Klientam rodas sūdzības sakarā ar Preces iegādi, Klientam vēlākais, 2 mēnešu laikā no Preces iegādes brīža jāiesniedz sūdzība TigSiPay, kurš nodos sūdzību Preces pārdevējam, vai, ja iespējams, atrisinās sūdzību pats.
20. Sūdzību var iesniegt saskaņā ar TigSiPay Sūdzības iesniegšanas un izskatīšanas noteikumiem, kas publicēti TigSiPay mājaslapā <https://tigsipay.com/documents>.